

令和6年度

<第47回火の国まつり>

<令和6年度(2024年度)くまもとお城まつり>

ご協賛のご案内

熊本市まつり振興委員会



■大会概要

火の国まつり P 1

くまもとお城まつり P 2

◇ご協賛内容

■協賛の仕組み P 4

■アディショナルプラン火の国パートナー P 5

WEAR PARTNERS P 6

SIGN PARTENRS P 7

ITEM PARTENRS P 8

■アディショナルプラン火の国・くまもとお城パートナー P 9 ~ 10

■にぎわいづくりパートナー 協賛メリット紹介 P 11 ~ 17



「市民総参加のまつりが欲しい」という市民アンケートの声をきっかけに検討、1978年に第1回を開催、熊本を代表するまつりとなっている。令和6年度に第47回開催に向け準備を進めている。

- 名称 第47回火の国まつり
- 主催・共催 火の国まつり運営委員会・熊本市
- 開催日程
(予定) 令和6年(2024年)8月2日(金)16:00~21:00
令和6年(2024年)8月3日(土)12:00~21:00
令和6年(2024年)8月4日(日)10:00~18:00
- 開催場所 電車通り・上通・下通・新市街アーケード・花畑広場 他
- 催事内容 おてもやん総おどり
火の国ストリートフェスティバル
・アーケードイベント
・ステージイベント
・食の祭典
- 参 考 第46回火の国まつり(8/4~8/6開催)では、延べ約36万6千人の来場者があり、メインイベントのおてもやん総おどりでは、毎回約50団体にご参加いただき老若男女問わず大いに賑わうイベント。

第47回火の国まつり

令和6年度（2024年度）お城まつり

ご協賛のご案内



協賛の仕組み

ベースプラン

Aプラン 40万円以上
Bプラン 20万円 //
Cプラン 10万円 //
Dプラン 1万円 //

アディショナルプラン

(1)火の国パートナー
(2)火の国・お城パートナー
※ ウェアへのロゴ掲載や
うちわ作成等

+



お選びいただいたベースプランに
応じて選択できるアディショナル
プランのメニューが変わります。

にぎわいづくりパートナー

ベースプラン、アディショナルプランの合計額でにぎわいづくりパートナーの協賛区分(特別大口、大口など)が決定します。

協賛区分によって、様々な協賛メリットをご用意しております。

2 アディショナルプラン (1)火の国パートナー

ベースプランにご協賛いただきます企業様に対し、さらに「火の国パートナー」及び「くまもとお城パートナー」としましてアディショナルプランをご提案いたします。ご検討の程よろしくお願いいたします。

	Aプラン (40万円以上) (税抜き)	Bプラン (20万円以上) (税抜き)	Cプラン (10万円以上) (税抜き)	Dプラン (1万円以上) (税抜き)
WEAR PARTNERS ウェアパートナー				
火の国まつりスタッフ ヒブス への 社名ロゴ掲載	○ (背中)	○ (背中)	-	-
SIGN PARTENRS サインパートナー				
<u>提灯横に設置</u> する看板による 企業ロゴの掲出	○	○	○	-
<u>栈敷席に設置</u> する看板による 企業ロゴの掲出	○	○	○	-
ITEM PARTENRS アイテムパートナー				
火の国まつり <u>うちわ製作</u>	○	○	○	○
スポンサー特別賞授与による企業PR	○	○	-	-

WEAR PARTNERS ウェアパートナー

New 火の国まつりスタッフビブスへの社名ロゴ掲載

火の国まつりおてもやん総おどり開催時に運営スタッフが着用するビブスへ企業様の社名ロゴを掲載します。

■ビブス着用スタッフ人数：約230名

(ポイント) ④総おどり参加者：約5,000人

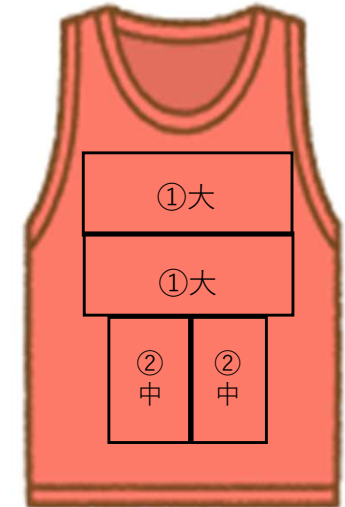
④沿道観客：約96,000人

■会場：水道町交差点～銀座通交差点

背中

①大：Aプラン以上対象 募集2枠 150,000円

②中：Bプラン以上対象 募集2枠 100,000円



※イメージ図

1 拡充 提灯横に設置する看板による企業ロゴの掲出

火の国まつり開催期間中に各アーケード入口に設置する提灯（2m×2m）を企業ロゴ・社名看板で装飾します。

- 対象：Cプラン以上
- 設置場所：上通電車通側入口、下通電車通側入口、新市街電車通側入口
- 設置期間：火の国まつり開催期間中（8/2～8/4の3日間）
- 募集枠：12枠（4枠×3か所）
- 観客数：約190,000人（上通・下通・新市街・花畑広場）

150,000円



2 New 栈敷席に設置する看板による企業ロゴの掲出

火の国まつりおてもやん総おどりで設置する栈敷席で協賛企業様のロゴ等を掲出しPRします。

- 対象：Cプラン以上
- 設置場所：おてもやん総おどり会場（市役所正面メインステージ前）
- 掲出期間：7/28(日)～8/3(土)(予定)
- 募集

① 栈敷席正面	W2,000 × H800	募集8枠	200,000円
② 栈敷席正面下	W2,000 × H800	募集4枠	100,000円
③ // 側面	W2,000 × H800	募集2枠	100,000円
④ // 背面	W2,000 × H800	募集4枠	50,000円

※看板の大きさと枠数については変更する場合がございます。

- おてもやん総おどり観客数：約100,000人（参加者含む）



1 火の国まつりうちわ製作

企業様で作成いただき、ご提供いただいた「うちわ」は熊本市内一円で開催される夏まつり等のイベントや火の国まつり当日の「総おどり」参加者などに広く配布させていただきます。

- 対象：Dプラン以上
- ご提供数：1,000本以上
- 申込期限：6月5日（水）
- 納品期限：6月28日（金）
- 納品場所：熊本市イベント推進課
- 配布対象：熊本市内の地域やイベント主催者団体（約120団体）



2 スポンサー特別賞授与による企業PR

総おどり参加団体の中から、素晴らしいパフォーマンスを披露いただいた団体に対して、様々な賞を贈呈しています。ご協賛いただく企業様にもおどりの“審査”にご参加いただき、観覧ではなく運営側としてもご参加いただくことができます。また、企業・団体等様のPRの場としても活用することができます！

- 対象：Bプラン以上

賞名	贈呈物
金賞おてもやん（1団体）	賞金（30万）
銀賞おてもやん（1団体）	賞金（10万円）
銅賞おてもやん（1団体）	賞金（5万円）
審査員特別賞（1団体）	賞金（2万円）
スポンサー特別賞（5団体）	協賛社様からの提供品



2. アディショナルプラン (2)火の国・くまもとお城パートナー

ベースプランにご協賛いただいた企業・団体様に、さらに企業PRに有効なプランをご用意いたしました。

	Aプラン (40万円以上) (税抜き)	Bプラン (20万円以上) (税抜き)	Cプラン (10万円以上) (税抜き)	Dプラン (1万円以上) (税抜き)
火の国まつり・お城まつり <u>ウェア</u> への 社名ロゴ掲載	○ (胸、背中、袖口)	○ (背中)	○ (袖口)	—
<u>エアバルーン</u> による企業ロゴ等の掲出	○	○	○	—

1 New 火の国まつり・お城まつりウエアへの社名ロゴ掲載

火の国まつり・くまもとお城まつりの事務局スタッフが日々の業務で着用し企業PRに努めます。

火の国まつりスタッフは、イベント開催に関する調整など市域全般で活動いたします。また、くまもとお城まつりスタッフは熊本城域内での業務で着用する予定です。

■着用スタッフ人数：約70名

■着用期間：～11月（秋のお城まつり開催期間まで）

①胸：Aプラン以上対象

募集2枠

150,000円

②背中：Bプラン以上対象

募集6枠

100,000円

③袖口：Cプラン以上対象

募集4枠

50,000円



※イメージ

2 エアバルーンによる企業ロゴ等の掲出

火の国まつり・くまもとお城まつりの開催中に貴社のロゴ広告を大きく掲出し来場者にPRします。

■対象：Cプラン以上

■設置場所：おてもやん総おどり会場（水道町交差点～銀座通り交差点）
秋・春のくまもとお城まつり会場（熊本城二の丸公園）

■募集枠：8枠（1枠2本組）

■おてもやん総おどり観客数：約100,000人（参加者含む）

300,000円



3. にぎわいづくりパートナー 協賛区分及び協賛メリット

ベースプラン、アディショナルプランの合計額で区分(特別大口、大口など)が決まります。

■ 特別大口協賛：40万円以上

■ 大口協賛：20万円以上

■ 中口協賛：10万円以上

■ 一般協賛：1万円以上

※価格については全て、税抜き表示です。

(例)ベースプラン10万円+アディショナルプラン10万円=20万円(大口協賛)

協賛区分による協賛メリットは、以下のとおりです。

(協賛メリット)

1 協賛感謝状贈呈式

対象：特別大口、大口協賛

5 各種看板への社名ロゴまたは社名掲載

対象：特別大口、大口、中口、一般協賛

2 ステージMCによる社名読み上げ

対象：特別大口、大口協賛

6 実施報告書への社名掲載

対象：特別大口、大口、中口、一般協賛

3 公式HPへの社名ロゴまたは社名掲載

対象：特別大口、大口、中口、一般協賛

7 New SNSを活用した広報

対象：特別大口、大口協賛

4 リーフレットへの社名ロゴまたは社名掲載

対象：特別大口、大口、中口、一般協賛

8 ブース出展

対象：特別大口、大口協賛

	特別大口協賛 (40万円以上) (税抜き)	大口協賛 (20万円以上) (税抜き)	中口協賛 (10万円以上) (税抜き)	一般協賛 (1万円以上) (税抜き)
1 協賛感謝状贈呈式	○	○	-	-
2 ステージMCによる社名読み上げ (火の国まつり・くまもとお城まつり)	○	○	-	-
3 公式HPへの社名ロゴまたは社名掲載	○ (社名ロゴ+バナーリンク) ※HPの仕様上ロゴのサイズは大口 協賛と同じものになります。	○ (社名ロゴ+バナーリンク)	○ (社名)	○ (社名)
4 リーフレットへの社名ロゴまたは社名掲載	○ (特大ロゴ)	○ (大ロゴ)	○ (中ロゴ)	○ (社名)
5 各種会場看板への社名ロゴまたは社名掲載	○(特大)	○(大)	○(中)	○(小)
6 実施報告書社名掲載	○(特大)	○(大)	○(中)	○(小)
7 SNSを活用した広報	○	○	-	-
8 ブース出展	○	○		

にぎわいづくりパートナー 協賛メリット紹介

1 協賛感謝状贈呈式

特別大口、大口にご協賛いただいた企業等様に対し、熊本市長から協賛感謝状を贈呈させていただきます。

- 日時：令和6年（2024年）7月8日（月） 13:30～
- 場所：熊本市役所
※ご協賛社を掲出したスポンサーボード作成（大口協賛以上対象）し、露出を図ります。



2 ステージMCによる社名読み上げ

火の国まつりのメインイベント「おてもやん総おどり」開催中や「お城まつり」でのステージイベント時に、MCにより協賛社名の読み上げを行います。

- 対象：特別大口、大口協賛



3 公式HPへの社名ロゴまたは社名掲載



4 リーフレットへの社名ロゴまたは社名掲載

- ◆作成部数／火の国まつり：20,000部、お城まつり：50,000部（春・秋とも）
- ◆配布先／市関係機関、宿泊施設（ホテル等）、県内外観光商業施設、各観光機関等、約400ヶ所以上



5 各種看板への社名ロゴまたは社名掲載

ご協賛いただいた企業等様の社名ロゴまたは社名を火の国まつり、くまもとお城まつり会場内等の催事看板に掲載します。

■看板規格:W 900×H 1800 (各会場入り口等)

W 1800×H 1800 (火の国まつりおてもやん総おどり会場
及び熊本城二の丸広場、城彩苑)

■火の国まつり

設置場所:城彩苑、新市街、下通、上通、花畑広場(予定)

■お城まつり

設置場所:熊本城二の丸広場、城彩苑(予定)

◆お城まつり会場



◆火の国まつり会場等



6 実施報告書への社名掲載

両まつり終了後に、各イベントの開催状況の写真や観客動員数などを掲載した「実績報告書」を作成し、協賛企業・団体様を中心に配布させていただきます。

■対象：ご協賛いただいた企業様全て



協賛企業一覧	
● 熊本商工会議所	● 熊本肥後銀行
● サントリー酒類(株)熊本支店	● 物産屋
● 大和証券(株)熊本支店	● 関フジパンビ
● ㈱テレビ熊本	● 星山商店
● トヨタカローラ熊本(株)	
● ㈱えがお	● サンローレムエナーゼンズ(株)
● ㈱EB Good Industry	● ㈱三協
● NTT西日本 熊本支店	● 下達警察会
● 九州電力グループ	● ㈱倉庫 熊本機械病院
● ㈱熊本銀行	● 株式会社ノマル(株)
● 熊本大学工学部同級会	● ㈱創道中場
● 熊本信用金庫	● ㈱鶴屋百貨店
● 熊本第一信用金庫	● 21世紀グループ
● 熊本中央信用金庫	● 日本弁護士会 九州支部
● コカコーラボトラーズ(株)熊本(株)	● 富士通(株)
● COCOSEA SHIMOTORI	● ㈱ホームセンターサンコー
● 高松宮(株)	● ㈱昭和不動産
● ㈱三和十号 松十号病院	● ぐくのヤマダエ
● ㈱アール・ム	● ㈱ワタナベ
● ㈱K&D	● 2人組音楽教室
● ㈱A Group	● ㈱ZIS
● ㈱中島神社	● 日本たばこ産業(株)熊本支店
● 九州労働組合 熊本本部	● 日本バーン(株)
● ㈱熊本放送テレビ	● ㈱日本製作所
● (一) 熊本中野建設株式会社	● アパレル(株)
● ㈱熊本コンパウンド	● ㈱エイ&エル 熊本支店
● (一) 熊本都市建設者協会	● CHINA AIRLINES
● ㈱熊本日本郵便	● ㈱本洋
● ㈱熊本病院	● 九州電気ソーラー(株)

7 New SNSを活用した広報

SNSを活用し、企業ロゴ等のPRを行います。

■対象：大口協賛以上

■主なSNS：Instagram

■広報回数：週3回

■期間：7月頃～3月末

■アカウント名：@kumamotoshievent



8 ブース出展

■火の国まつり アーケード内へのPRブース設置

出展期間(予定)：令和6年8月3日(土) 12:00~18:00

8月4日(日) 11:00~17:00

出展場所：中心市街地アーケード内

■くまもとお城まつり：春のくまもとお城まつりでのPRブース設置

出展期間：春のくまもとお城まつり(3月)の2日間程度(予定)

■対象：大口協賛以上

■募集枠：8枠程度

■出展回答期限：令和6年6月5日(水)

※ブースの詳細は次ページ参照



* 飲食物のサンプリングは事前に要相談
* 物販・会員登録手続きは出来ません。

火の国まつりブース仕様

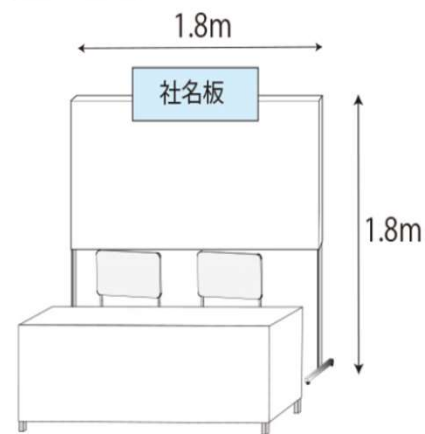
【出展期間】(予定)

8月3日(土) 12:00~18:00

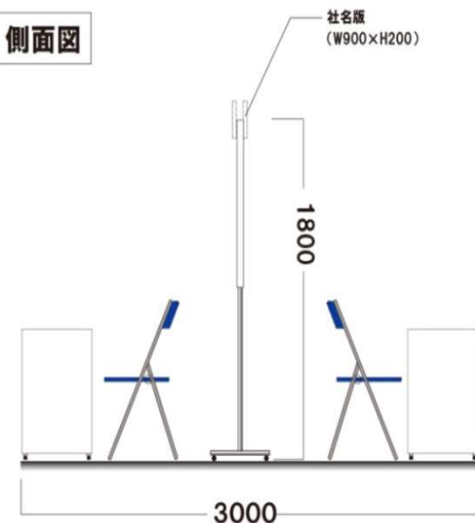
8月4日(日) 11:00~17:00

- 間口 1,800mm
- 奥行き 1,500mm
- 高さ 1,800mm
- 壁仕様 キャスター付き木パネル(白経師貼り)
- 壁面色 白経師
- 床面 商店街の床
- 社名版 W900×H200 ※ゴシック体統一
- 基本設備 テーブル(1800×450)×1台
白布×1枚
パイプ椅子×2脚
社名板(w900×h200)×1枚
※その他必要な備品についてはご相談ください。
- その他
 - ・裸火の使用は禁止です。
(※電気調理器具での加熱可)
 - ・水道の使用は原則不可。
 - ・通行導線確保の為、サンプリングはブース周辺1m以内でお願いします。
 - ・ブースの位置につきましては、事務局一任でお願いいたします。
 - ・開催中に発生したゴミにつきましては、各自お持ち帰りをお願いします。

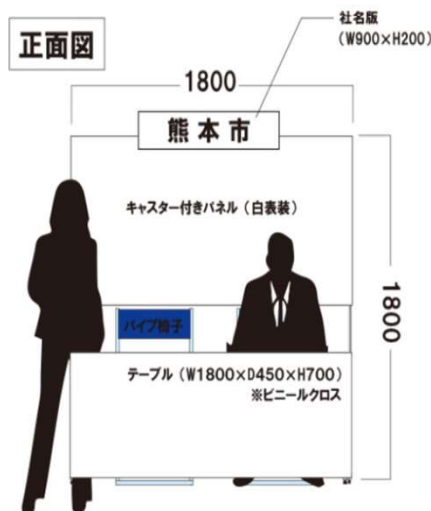
イメージ図



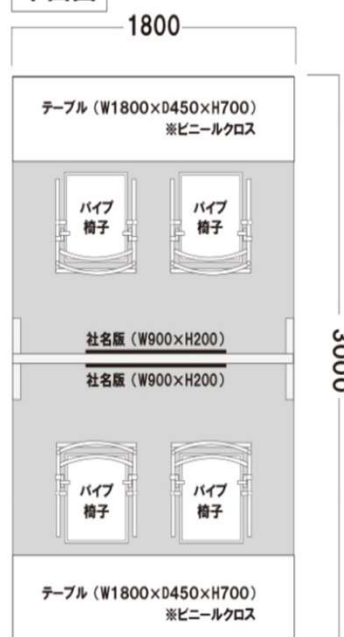
側面図



正面図



平面図



お城まつりブース仕様

(2×3間テントの半張り分)

内容:春のくまもとお城まつりイベント開催中のブース展開

間口:2,700mm

奥行き:1,800mm

付属品:長机2台・パイプ椅子2脚

※電源等必要な備品、内容については別途相談

※協賛企業の利用に限る

※申込者多数の場合は抽選(テント数上限あり)

※参考までに昨年度の大会

写真を記載しております。

〈問い合わせ先〉

熊本城総合事務所

TEL:096-352-5900

