

火の国まつり

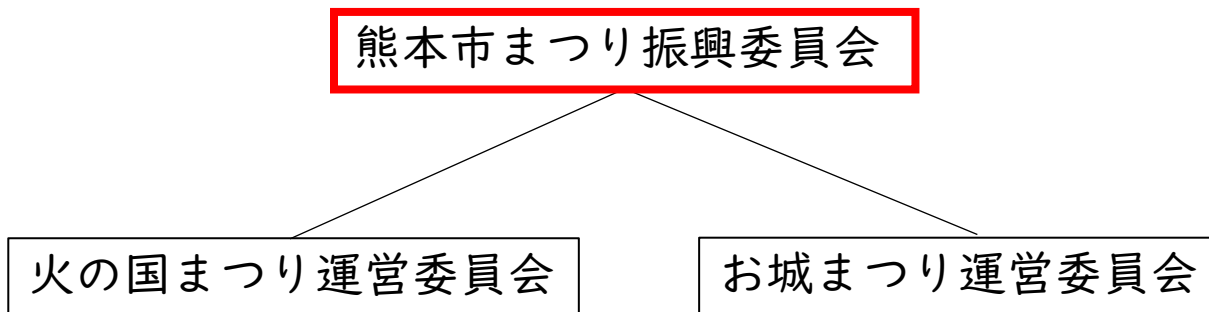


令和8年度
＜第49回火の国まつり＞
＜令和8年度（2026年度）くまもとお城まつり＞
協賛のご案内

熊本市まつり振興委員会について

今回、ご協賛いただける場合は、熊本市まつり振興委員会へのご協賛となり、

【組織図】



火の国まつり 及び **くまもとお城まつり** の両まつりで企業PRを実施いたします。

(例) 両まつり公式ホームページでの企業ロゴ掲載



◆火の国まつりHP



◆くまもとお城まつりHP



火の国まつり の概要について

「市民総参加のまつりが欲しい」という市民アンケートの声をきっかけに検討、1978年に第1回を開催、熊本を代表するまつりとなっている。令和8年度では第49回開催に向け準備を進めている。

- 名 称 第49回火の国まつり
- 主 催 火の国まつり運営委員会・熊本市
- 開催日程 令和8年（2026年）7月31日（金）～8月2日（日）（予定）
- 開催場所 電車通り・上通・下通・新市街アーケード・花畑広場 他
- 催事内容
 - ・おてもやん総おどり
 - ・アーケードイベント、ステージイベント、食の祭典 等
- 参 考 前回の第48回火の国まつり（8/1～8/3開催）では、延べ約40万人の来場者があり、メインイベントのおてもやん総おどりでは、毎回約50団体・総勢5000人にご参加いただき老若男女問わず大いに賑わうイベント。



【おてもやん総おどり】



【アーケードイベント】



【食の祭典】

特別史跡熊本城跡で秋と春に継続して開催しているイベント。
市民はもとより、国内外の多くの方々に歴史と伝統に培われた熊本城で日本の文化に触れ、関心を持っていただくことで、貴重な文化財としての理解を深めていただく機会としている。

- 名 称 くまもとお城まつり
- 主 催 お城まつり運営委員会・熊本市
- 開催場所 熊本城域内
- 開催内容・日程（予定）

日程	催事内容	日程	催事内容
10月 ～11月	秋のくまもとお城まつり ・雲上の熊本城 ・城あかり ・熊本城流鏑馬 など	1月1日	熊本城迎春行事
		3月	春のくまもとお城まつり
		通年	熊本城フォトコンテスト

【秋のくまもとお城まつり】



【春のくまもとお城まつり】



協賛の仕組み

まず**ベースプラン(現金協賛)**を選択いただき、
お選びいただいたベースプランに応じて
アドイショナルプランを選択いただけます。

ベースプラン		アドイショナルプラン							
		1	2	3	4	5	6	7	8
金額	プラン名	大型 ビジョン	栈敷席看板	アーケード 提灯看板	うちわ製作	ビブスロゴ	スポンサー 特別賞	スタッフ ウェア	エア バルーン
40万円 以上	A	○	○	○	○	○	○	○	○
20万円 以上	B	○	○	○	○	○	○	○	○
10万円 以上	C	○	○	○	○				○
1万円 以上	D				○				

※価格については全て、税抜き表示です。

各プランのお申込み枠には数に限りがある場合がございます。
応募多数の場合はベースプランの金額等を踏まえ事務局で枠の決定を行います。

1 大型ビジョンへの企業広告掲載

熊本中心市街地最大級の大型ビジョン（Lalala Television）にて企業様の広告動画15秒を300本放映します。
さらに、火の国まつり開催告知動画にて企業ロゴを掲載します。

Cプラン以上対象 価格：**100,000円**

■企業広告動画（15秒）を300本放映

- ・放映する素材は協賛社で手配下さい。
- ・別途、10万円程度でビジョン用の動画を製作することが可能です。
- ・放映ご消化時期は令和9年3月末まで。
- ・利用期間は10日以上の日幅でお申込み下さい。

■火の国まつり開催告知動画への社名ロゴ掲載：200本程度放映予定 ※4社連記想定



映像・CMだけでなく、独自コンテンツを発信するコンセプトビジョン



【火の国まつり開催告知動画】



【火の国まつり開催告知動画への社名ロゴ掲載】



2 栈敷席に設置する看板による企業ロゴの掲出【火の国まつり】

火の国まつりおてもやん総おどりで設置する栈敷席で協賛企業様のロゴを掲出しPRします。

■設置場所：おてもやん総おどり会場（市役所正面メインステージ前）

■掲出期間：7/26(日)~8/1(土)(予定)

■おてもやん総おどり観客数：約100,000人（参加者含む）

■対象：Cプラン以上

■募集：

① 栈敷席正面 W3,000 × H1,200 募集4枠 **200,000円/枠**

② 栈敷席正面下 W2,000 × H800 募集8枠 **100,000円/枠**

③ // 側面 W2,000 × H800 募集2枠 **100,000円/枠**

※看板の大きさと枠数については変更する場合がございます。



3 提灯横に設置する看板への企業ロゴの掲出【火の国まつり】

火の国まつり開催期間中に各アーケード入口に設置する提灯（2m×2m）を企業ロゴ・社名看板で装飾します。

■設置場所：上通電車通側入口、下通電車通側入口、
サンロード新市街電車通側入口

■設置期間：火の国まつり開催期間中（8/1~8/3の3日間予定）

■観客数：約190,000人（上通・下通・新市街・花畑広場）

Cプラン以上対象 募集3枠 **150,000円/枠**



4 火の国まつりうちわ製作【火の国まつり】

企業様に「うちわ」をご製作いただき、事務局へご提供いただきます。ご提供いただいたうちわは、熊本市内一円で開催される夏まつり等のイベントや火の国まつり当日の「総おどり」参加者などに広く配布させていただきます。

- うちわサイズ:W 24.3cm×H 34.5cm
- うちわ材質:コート紙、プラスチック骨
- デザイン:企業様で両面デザイン可能です。
※指定の火の国まつりロゴを掲載していただく必要があります。
- 納品期限:6月24日(水)
- 納品場所:熊本市イベント推進課
- 配布先:・熊本市内の地域やイベント主催者団体(約120団体)
・火の国まつり来場者、参加者

Dプラン以上対象 製作本数:1,000本以上



5 火の国まつりスタッフビブスへの企業ロゴ掲載【火の国まつり】

火の国まつりおてもやん総おどり開催時に運営スタッフが着用するビブスへ企業様の社名ロゴを掲載します。

- ビブス着用スタッフ人数:約230名
(ポイント) 👉 総おどり参加者:約5,000人
👉 沿道観客:約96,000人
- 会場:水道町交差点~銀座通交差点

Bプラン以上対象 募集1枠 150,000円/枠



6 スポンサー特別賞授与による企業PR【火の国まつり】

総おどり参加団体の中から、素晴らしいパフォーマンスを披露いただいた団体に対して、様々な賞を贈呈しています。ご協賛いただく企業様にもおどりの“審査”にご参加いただき、観覧ではなく運営側としてもご参加いただくことができます。また、メインステージでの賞贈呈の際は、企業様のPRの場としても活用することが可能です。

Bプラン以上対象



賞名	贈呈物
金賞おてもやん（1団体）	賞金（30万円）
銀賞おてもやん（1団体）	賞金（10万円）
銅賞おてもやん（1団体）	賞金（5万円）
審査員特別賞（1団体）	賞金（2万円）
スポンサー特別賞（5団体程度）	協賛社様からの提供品

7 火の国まつり・お城まつりウエアへの企業ロゴ掲載【火の国まつり・お城まつり】

火の国まつり・くまもとお城まつりの事務局スタッフが日々の業務で着用し企業PRに努めます。
火の国まつりスタッフは、イベント開催に関する調整など市域全般で活動いたします。
また、くまもとお城まつりスタッフは熊本城域内での業務で着用予定です。

- 着用スタッフ人数：約70名
- 着用期間：～11月（秋のお城まつり開催期間まで）
- 申込締切：4月24日（金）まで

- ①胸：Aプラン以上対象 募集2枠 200,000円/枠
- ②背中：Bプラン以上対象 募集4枠 100,000円/枠
- ③袖口：Cプラン以上対象 募集4枠 50,000円/枠



8 エアバルーンによる企業ロゴ等の掲出【火の国まつり・お城まつり】

火の国まつり・くまもとお城まつりの開催中に貴社のロゴ広告を大きく掲出し来場者にPRします。

- 設置場所：おてもやん総おどり会場（水道町交差点～銀座通り交差点）
秋のくまもとお城まつり 熊本城流鏝馬(熊本城二の丸公園)
- おてもやん総おどり観客数：約100,000人（参加者含む）

Cプラン以上対象 募集8枠（1枠2本組） 300,000円/枠



協賛区分及び協賛メリット一覧

ベースプランとアドิชショナルプランの合計額で
協賛区分(特別大口、大口など)が決定します。
協賛区分によって、様々な協賛メリットをご用意しております。

- 特別大口協賛：40万円以上
- 大口協賛：20万円以上
- 中口協賛：10万円以上
- 一般協賛：1万円以上

※価格については全て、税抜き表示です。

(例)ベースプラン10万円+アドิชショナルプラン10万円=20万円(大口協賛)

【協賛メリット】

1 リーフレットへの企業ロゴまたは社名掲載

対象：特別大口、大口、中口、一般協賛

2 公式HPへの企業ロゴまたは社名掲載

対象：特別大口、大口、中口、一般協賛

3 ブース出展

対象：特別大口、大口協賛

4 協賛感謝状贈呈式

対象：特別大口、大口協賛

5 ステージMCによる社名読み上げ

対象：特別大口、大口協賛

6 各種看板への企業ロゴまたは社名掲載

対象：特別大口、大口、中口、一般協賛

協賛メリット紹介

1 リーフレットへの企業ロゴまたは社名掲載

- ◆作成部数／火の国まつり：20,000部、お城まつり：50,000部（春・秋とも）
- ◆配布先／市関係機関、宿泊施設（ホテル等）、県内外観光商業施設、各観光機関等、約400ヶ所以上



2 公式HPへの企業ロゴまたは社名掲載



◆火の国まつりHP



◆くまもとお城まつりHP



3 ブース出展

- 火の国まつり：
 - 火の国まつり会場内でのPRブース設置
 - 出展期間：火の国まつり開催期間の土日2日間（予定）
 - 出展場所：花畑広場（予定）
- くまもとお城まつり：
 - 春のくまもとお城まつりでのPRブース設置
 - 出展期間：春のくまもとお城まつり（3月）の2日間程度（予定）
- 対象：大口協賛以上
- 募集枠：8枠程度
- 出展回答期限：令和8年5月27日（水）
- ※ブースの詳細はP13ページ参照



*飲食物のサンプリングは事前に要相談
*物販・会員登録手続きは出来ません。

4 協賛感謝状贈呈式

協賛区分が特別大口、大口となられた企業等様に対し、熊本市長から協賛感謝状を贈呈させていただきます。

- 日時：令和8年（2026年）7月上旬
- 場所：熊本市役所
- 対象：特別大口、大口協賛
※協賛社名（大口協賛以上対象）を掲出したスポンサーボードを作成し、露出を図ります。



5 ステージMCによる社名読み上げ

火の国まつりのメインイベント「おてもやん総おどり」開催中や「お城まつり」でのステージイベント時に、MCにより協賛社名の読み上げを行います。

- 対象：特別大口、大口協賛



6 各種看板への企業ロゴまたは社名掲載

ご協賛いただいた企業等様の企業ロゴまたは社名を火の国まつり及びくまもとお城まつりの会場内等に設置する催事看板に掲載します。

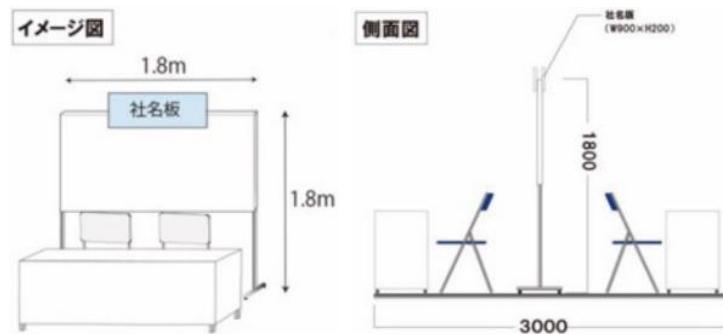
※協賛区分に応じてロゴのサイズが異なります。



ブース出展について

火の国まつりブース仕様

- 会場:花畑広場(予定)
- サイズ(W1800mm×H200mm) 1台
:間口:1,800mm×奥行き:1,500mm
- 付属品:・長机1台・パイプ椅子 2脚
・社名板(W900mm×H200mm) 1枚
- その他注意事項
・ブースの位置につきましては、事務局で決定
※電源等必要な備品、内容については別途相談
※協賛企業の利用に限る
※申込者多数の場合は抽選(テント数上限あり)



〈火の国まつりに関する問い合わせ先〉

〒860-8601

熊本市中央区手取本町1番1号

火の国まつり運営委員会 事務局(熊本市イベント推進課内)

TEL:096-328-2948 FAX:096-323-9262

Mail:eventsuishin@city.kumamoto.lg.jp

くまもとお城まつりブース仕様

- 会場:熊本城 二の丸広場
- サイズ:間口:2,700mm×奥行き:1,800mm
(2×3間テントの半張り分)
- 付属品:長机2台・パイプ椅子2脚
※電源等必要な備品、内容については別途相談
※協賛企業の利用に限る
※申込者多数の場合は抽選(テント数上限あり)



〈お城まつりに関する問い合わせ先〉

〒860-0806

熊本市中央区花畑町9番6号3F

くまもとお城まつり運営委員会 事務局(熊本城総合事務所内)

TEL:096-352-5900 FAX:096-356-5655

Mail:kumamotojousoumukanri@city.kumamoto.lg.jp