

### 熊本市 令和7年11月の国内来訪者の動向（人流データ分析 月次レポート）

観光人流データ分析プラットフォーム「おでかけウォッチャー」掲載データに基づく、熊本市の観光人流データの分析結果を取りまとめています。

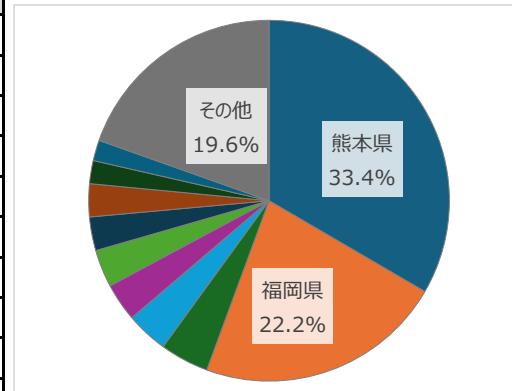
#### 1. 発地別来訪者

熊本市への来訪者がどの地域から来ているのか（発地）、都道府県別、市区町村別に分類し掲載しています。

※発地からの距離が20km以上の国内来訪者を対象に集計しています

##### （1）都道府県別（上位10位）

発地	来訪者数構成比	来訪者数増減率	
		対前年同月	対前月
1 熊本県	33.4%	+ 18.2%	+ 11.6%
2 福岡県	22.2%	+ 16.4%	+ 3.3%
3 鹿児島県	4.4%	+ 12.0%	+ 2.9%
4 東京都	3.8%	▲ 2.4%	+ 7.3%
5 神奈川県	3.4%	▲ 14.9%	▲ 2.1%
6 大阪府	3.4%	▲ 5.0%	+ 8.0%
7 宮崎県	3.0%	+ 51.2%	+ 12.8%
8 長崎県	3.0%	+ 13.5%	+ 21.0%
9 愛知県	2.1%	+ 10.1%	+ 36.4%
10 佐賀県	1.9%	+ 12.0%	▲ 0.2%
その他	19.6%		



##### （2）市区町村別（県外、上位10位）

	発地	来訪者数構成比	来訪者数増減率	
			対前年同月	対前月
1 福岡県福岡市博多区		2.4%	+ 3.9%	▲ 10.0%
2 福岡県久留米市		1.8%	+ 40.7%	+ 40.6%
3 鹿児島県鹿児島市		1.8%	+ 9.3%	▲ 13.2%
4 福岡県福岡市東区		1.8%	+ 39.5%	+ 10.7%
5 福岡県福岡市中央区		1.6%	+ 15.7%	+ 11.8%
6 福岡県福岡市南区		1.5%	+ 30.1%	▲ 3.9%
7 福岡県福岡市早良区		1.3%	+ 21.2%	+ 26.7%
8 宮崎県宮崎市		1.2%	+ 28.9%	▲ 5.1%
9 福岡県福岡市西区		1.1%	+ 35.3%	+ 6.4%
10 福岡県大牟田市		0.9%	+ 15.7%	+ 6.1%

##### （3）市区町村別（熊本県内、上位5位）

	発地	来訪者数構成比	来訪者数増減率	
			対前年同月	対前月
1 熊本県八代市		8.1%	+ 7.5%	+ 9.1%
2 熊本県天草市		2.9%	+ 41.1%	+ 28.0%
3 熊本県玉名市		2.9%	+ 11.7%	+ 7.9%
4 熊本県山鹿市		2.3%	+ 8.0%	+ 2.0%
5 熊本県人吉市		1.7%	+ 84.9%	+ 10.2%

※発地からの距離が20km以上の国内観光客を対象に集計しています

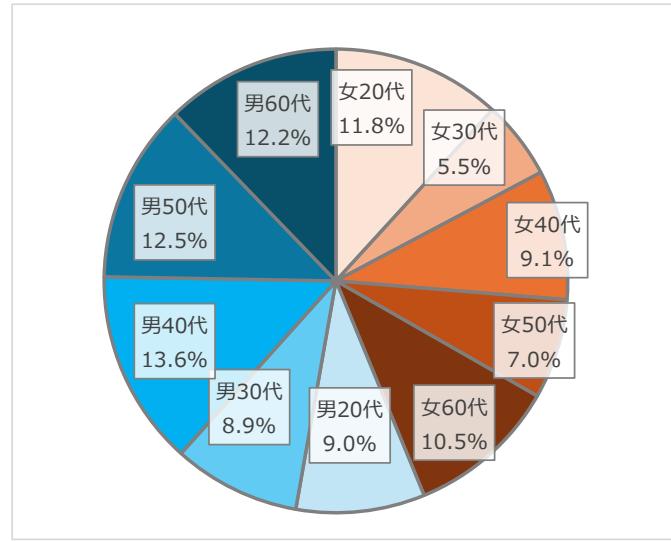
## 2. 性別・年代別来訪者

熊本市への来訪者について、性別、年代別に分類し掲載しています。

※発地からの距離が20km以上の国内来訪者を対象に集計しています

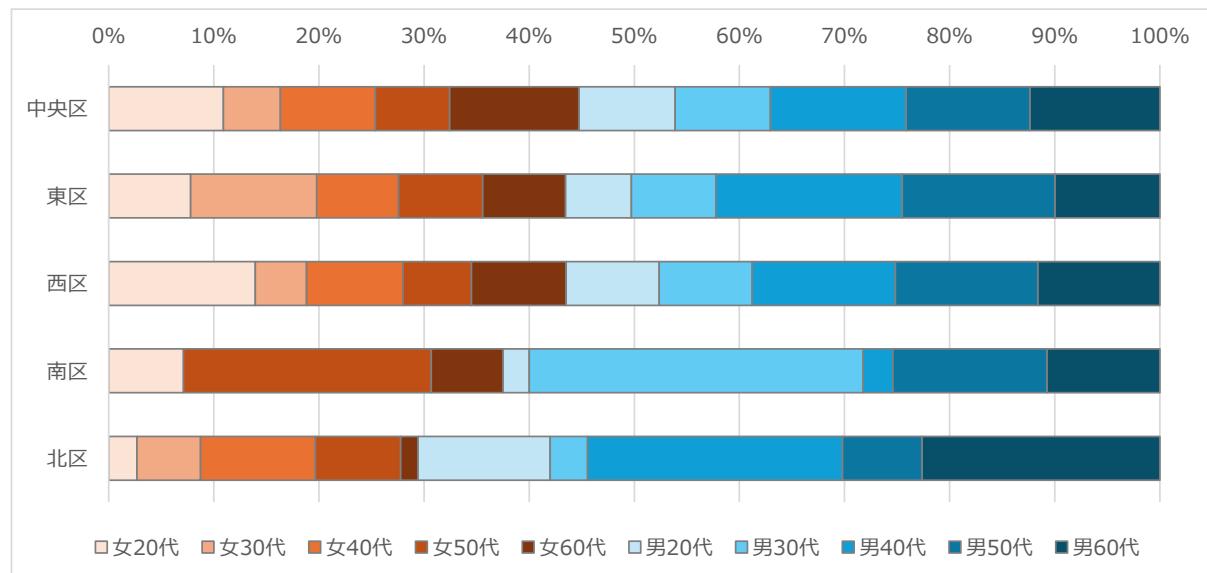
## (1) 熊本市全体

性別	年代	来訪者数構成比	来訪者数増減率(対前年同月)
女性	20代	11.8%	+ 45.6%
	30代	5.5%	▲ 9.8%
	40代	9.1%	+ 35.3%
	50代	7.0%	▲ 17.1%
	60代	10.5%	+ 80.4%
	小計	43.8%	+ 24.9%
男性	20代	9.0%	+ 32.0%
	30代	8.9%	▲ 21.5%
	40代	13.6%	+ 9.3%
	50代	12.5%	+ 2.4%
	60代	12.2%	+ 4.7%
	小計	56.2%	+ 3.2%



※性・年齢判明データのうち、19歳以下、70歳以上を除く構成比に基づいて算出しています

## (2) 区毎の性・年齢別来訪者構成比



※性・年齢判明データのうち、19歳以下、70歳以上を除く構成比に基づいて算出しています

### 3. 日帰り・宿泊別来訪者

熊本市への県外からの来訪者について、日帰り、宿泊別に分類し掲載しています。

※発地が県外の国内来訪者を対象に集計しています

	宿泊比率	来訪者数増減率（対前年同月）		
		前年同月差	日帰り	宿泊
県外からの来訪者	73.3%	+ 0.54%pt	+ 7.6%	+ 0.7%

### 4. 発地別宿泊者

熊本市への宿泊者がどの地域から来ているのか（発地）、都道府県別に掲載しています。

都道府県別（上位10位）

発地	来訪者数構成比	来訪者数増減率	
		対前年同月	対前月
1 熊本県	31.7%	+ 21.6%	+ 8.0%
2 福岡県	17.1%	+ 14.0%	+ 3.5%
3 東京都	6.2%	▲ 7.0%	+ 4.3%
4 神奈川県	5.4%	▲ 17.6%	▲ 7.7%
5 大阪府	3.4%	▲ 26.4%	▲ 15.7%
6 鹿児島県	2.9%	+ 4.5%	+ 13.3%
7 宮崎県	2.6%	+ 40.5%	▲ 1.0%
8 愛知県	2.5%	+ 12.4%	+ 44.3%
9 長崎県	2.5%	+ 22.7%	+ 29.5%
10 千葉県	2.3%	+ 0.5%	+ 6.2%
その他	23.4%		

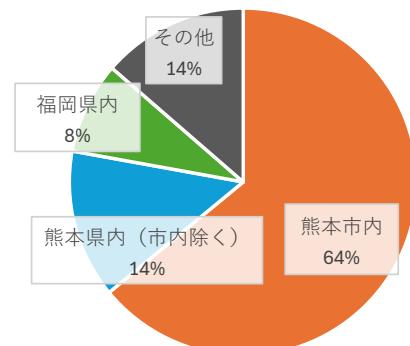
### 5.宿泊客の宿泊先

熊本市に来訪した者がどの市区町村で宿泊したか、掲載しています。

※発地が県外の国内来訪者を対象に集計しています

#### （1）構成比（概要）

宿泊先	宿泊先構成比	宿泊者数増減率（対前年同月）
熊本市内	64.0%	+ 4.4%
熊本県内（熊本市除く）	13.8%	+ 23.5%
福岡県内	8.5%	+ 6.7%
その他	13.6%	+ 11.3%



## (2) 市区町村別宿泊先（上位15位）

宿泊先		宿泊先構成比	宿泊者数増減率 (対前年同月)
1	熊本県熊本市中央区	47.4%	+ 3.9%
2	熊本県熊本市西区	10.1%	+ 7.8%
3	福岡県福岡市博多区	3.6%	+ 11.1%
4	熊本県熊本市北区	2.8%	+ 31.8%
5	熊本県熊本市東区	2.0%	▲ 15.0%
6	鹿児島県鹿児島市	1.9%	+ 8.9%
7	熊本県熊本市南区	1.7%	▲ 6.6%
8	熊本県大津町	1.5%	+ 80.4%
9	熊本県阿蘇市	1.4%	+ 7.0%
10	長崎県長崎市	1.4%	+ 24.7%
11	長崎県雲仙市	1.2%	+ 61.1%
12	熊本県菊池市	1.1%	+ 174.5%
13	福岡県福岡市中央区	1.1%	▲ 30.3%
14	熊本県宇土市	0.9%	+ 154.0%
15	熊本県南小国町	0.8%	+ 74.6%

## 6. 観光スポット

登録した熊本市内の観光スポットへの来訪動向を掲載しています。

## (1) 来訪者数ランキング (上位20位)

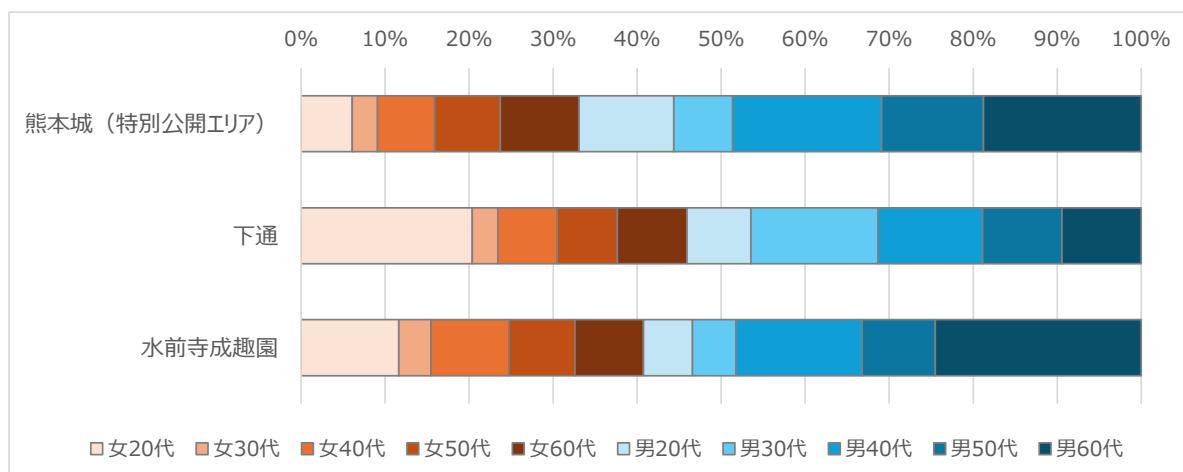
※発地からの距離が20km以上の国内来訪者を対象に集計しています

順位	観光スポット	来訪者数増減率	
		対前年同月	対前月
1	熊本駅	+ 11.9%	+ 1.6%
2	SAKURAMACHI KUMAMOTO	-	-
3	下通	+ 15.7%	+ 15.2%
4	アミュプラザ熊本	-	-
5	熊本城 (特別公開エリア)	▲ 8.2%	+ 4.9%
6	鶴屋百貨店	-	-
7	城彩苑・桜の小路	▲ 0.5%	+ 1.8%
8	花畠広場	+ 83.6%	+ 0.1%
9	鶴屋百貨店東館 (くまモンスクエア含む)	-	-
10	サンロード新市街	+ 3.0%	+ 2.4%
11	駕町通り	+ 36.6%	+ 22.0%
12	熊本城ホール	▲ 0.2%	▲ 46.7%
13	上通	▲ 2.4%	+ 2.7%
14	熊本港	+ 47.3%	+ 45.6%
15	えがお健康スタジアム	+ 41.6%	▲ 0.8%
16	熊本市動植物園	+ 21.8%	+ 65.8%
17	道の駅すいかの里植木	+ 21.5%	+ 14.1%
18	アミュ広場	▲ 42.6%	▲ 26.9%
19	熊本市民会館	+ 0.9%	+ 22.1%
20	熊本市現代美術館	+ 54.7%	+ 15.7%

※民間施設については、来訪者数増減率を非表示としています

## (2) 主要観光スポットの性・年齢別構成比

※発地からの距離が20km以上の国内来訪者を対象に集計しています



※性・年齢判明データのうち、19歳以下、70歳以上を除く構成比に基づいて算出しています

## (3) 主要観光スポットの周遊先ランキング（各上位10位）

主要観光スポット来訪者がその直前または直後に訪問した観光スポットを、「周遊先」としてランキングで掲載しています。

※発地が県外の国内来訪者を対象に集計しています

## ① 熊本城（特別公開エリア）

## 直前に訪問した観光スポット

順位	観光スポット	周遊先構成比
1	城彩苑・桜の小路	32.2%
2	熊本城ミュージアムわくわく座	13.9%
3	熊本駅	9.7%
4	SAKURAMACHI KUMAMOTO	8.9%
5	加藤神社	6.5%
6	下通	4.4%
7	アミュプラザ熊本	3.1%
8	水前寺成趣園	2.9%
9	熊本城二の丸広場	2.8%
10	鶴屋百貨店	1.8%

## 直後に訪問した観光スポット

順位	観光スポット	周遊先構成比
1	城彩苑・桜の小路	50.7%
2	SAKURAMACHI KUMAMOTO	9.8%
3	熊本駅	8.1%
4	熊本城ミュージアムわくわく座	5.4%
5	下通	5.1%
6	加藤神社	3.5%
7	アミュプラザ熊本	1.9%
8	熊本博物館	1.7%
9	鶴屋百貨店	1.7%
10	水前寺成趣園	1.6%

## ② 下通

## 直前に訪問した観光スポット

順位	観光スポット	周遊先構成比
1	SAKURAMACHI KUMAMOTO	19.7%
2	サンロード新市街	9.7%
3	鶴屋百貨店	9.4%
4	城彩苑・桜の小路	7.7%
5	熊本城（特別公開エリア）	7.4%
6	熊本駅	7.1%
7	鶴町通り	5.1%
8	上通	4.3%
9	花畠広場	4.1%
10	鶴屋百貨店東館（くまモンスクエア含む）	3.9%

## 直後に訪問した観光スポット

順位	観光スポット	周遊先構成比
1	SAKURAMACHI KUMAMOTO	23.4%
2	サンロード新市街	15.3%
3	熊本駅	12.8%
4	鶴屋百貨店	7.0%
5	鶴屋百貨店東館（くまモンスクエア含む）	6.9%
6	鶴町通り	5.5%
7	熊本城（特別公開エリア）	5.0%
8	上通	3.9%
9	花畠広場	3.0%
10	アミュプラザ熊本	2.4%

## ③ 水前寺成趣園

## 直前に訪問した観光スポット

順位	観光スポット	周遊先構成比
1	出水神社	29.8%
2	熊本城（特別公開エリア）	18.3%
3	城彩苑・桜の小路	10.0%
4	熊本駅	5.9%
5	SAKURAMACHI KUMAMOTO	5.4%
6	湯屋水禪	4.5%
7	アミュプラザ熊本	2.9%
8	鶴町通り	2.9%
9	下通	2.8%
10	加藤神社	2.4%

## 直後に訪問した観光スポット

順位	観光スポット	周遊先構成比
1	熊本城（特別公開エリア）	17.0%
2	出水神社	12.9%
3	熊本駅	12.3%
4	鶴屋百貨店	7.5%
5	下通	6.7%
6	熊本県立劇場	4.3%
7	鶴屋百貨店東館（くまモンスクエア含む）	4.2%
8	SAKURAMACHI KUMAMOTO	3.4%
9	加藤神社	3.4%
10	アミュプラザ熊本	2.9%

## (4) 主要交通拠点との周遊先ランキング（各上位10位）

主要な交通拠点の来訪者がその直前または直後に訪問した観光スポットを、「周遊先」としてランキングで掲載しています。

※発地が県外の国内来訪者を対象に集計しています

## ①熊本駅

## 直前に訪問した観光スポット

順位	観光スポット	周遊先構成比
1	アミュプラザ熊本	33.1%
2	SAKURAMACHI KUMAMOTO	11.8%
3	城彩苑・桜の小路	7.6%
4	熊本城（特別公開エリア）	6.6%
5	アミュ広場	6.5%
6	下通	5.4%
7	くまもと森都心プラザ	3.4%
8	鶴屋百貨店東館（くまモンスクエア含む）	3.4%
9	鶴屋百貨店	2.8%
10	熊本城ホール	2.1%

## 直後に訪問した観光スポット

順位	観光スポット	周遊先構成比
1	アミュプラザ熊本	38.4%
2	SAKURAMACHI KUMAMOTO	9.9%
3	アミュ広場	9.1%
4	熊本城（特別公開エリア）	7.0%
5	下通	6.0%
6	城彩苑・桜の小路	3.2%
7	くまもと森都心プラザ	3.2%
8	鶴屋百貨店東館（くまモンスクエア含む）	2.6%
9	駕町通り	2.0%
10	サンロード新市街	1.9%

## ②阿蘇くまもと空港

## 直前に訪問した観光スポット

順位	観光スポット	周遊先構成比
1	SAKURAMACHI KUMAMOTO	38.5%
2	熊本城（特別公開エリア）	11.2%
3	熊本駅	10.7%
4	城彩苑・桜の小路	8.5%
5	下通	4.1%
6	熊本城ホール	2.5%
7	アミュプラザ熊本	2.2%
8	水前寺成趣園	2.1%
9	鶴屋百貨店東館（くまモンスクエア含む）	2.0%
10	サンロード新市街	2.0%

## 直後に訪問した観光スポット

順位	観光スポット	周遊先構成比
1	SAKURAMACHI KUMAMOTO	21.5%
2	熊本駅	16.3%
3	下通	14.6%
4	熊本城（特別公開エリア）	11.8%
5	城彩苑・桜の小路	4.8%
6	アミュプラザ熊本	3.6%
7	鶴屋百貨店東館（くまモンスクエア含む）	3.1%
8	上乃裏通り	2.8%
9	駕町通り	2.7%
10	鶴屋百貨店	2.4%

## 〔人流データについて〕

## 「おでかけウォッチャー」とは：

公益財団法人九州経済調査協会、株式会社ログウォッチャーが運営する、観光人流に特化した位置情報データ分析プラットフォームサービスです。 <https://odekake-watcher.info/>

## 活用する位置情報データ：

株式会社ログウォッチャーが保有する月間3,000万人の位置情報データを用い、個人を特定できない形で加工、活用しています。なお、位置情報データはスマートフォンのGPS位置情報に基づいており、提携する140以上のスマートフォンアプリから個別に利用許諾並びに第三者提供許諾を取ったうえでログウォッチャー社が取得しています。

## 来訪者のカウント方法：

おでかけウォッチャーでは事前に観光スポットを設定しており、位置情報がその範囲で計測された場合、当該の観光スポットへの来訪とみなし、その集計値として来訪者数が測定されます。どのように来訪を計測しているかについては、下記の〔用語の定義〕に概要を記載しております。なお、熊本市においてはレジャー施設、観光名所を中心に合計87の市内観光スポットを設定しています。

## 各数値の推計方法：

ダッシュボードで掲載している来訪者数は実数ではなく、上記の位置情報データ、カウント方法を基にした推計値です。登録された観光スポットで取得した来訪者の位置情報データを基に、各都道府県の人口比に応じて拡大係数を乗じることで来訪者数等を推計しています。

## 観光スポット来訪者と市町来訪者の関係：

本ダッシュボードでは、観光スポットごとの来訪者数、また、それを市町ごとに集計した来訪者数を掲載しています。市町の来訪者数は市町内のいづれかの観光スポットを来訪した人数の合計ですが、1人が同一期間内に同一市町内の複数のスポットを来訪した際にダブルカウントを避けるよう集計しています。そのため、市町内のスポットの来訪者数の合計は市町の来訪者数と一致しません。

## 宿泊と日帰りの判別方法：

本ダッシュボードでは、来訪者が宿泊を伴う旅程で訪れたのか、日帰りで訪れたのかを判定し、それぞれ分けて集計しています。判別の根拠として、来訪した日の夜間、自宅など普段滞在しているエリア（発地）に位置情報が戻っているかどうかを採用しています。来訪後、その日のうちに発地に戻っている場合を日帰り、それ以外のエリアで位置情報が捕捉された場合を宿泊として掲載しています。

## 周遊分析について：

同一日で複数の観光スポット（観光スポット別来訪者数の対象）に来訪した人数をカウントし集計しています。  
※3箇所以上来訪した場合は、直前・直後に訪問した観光スポットのみ集計対象とします。そのため、A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウントとしますが、A→Cはカウントしません。

## 〔用語の定義〕

## 来訪者数：

発地から20km以上離れ、かつ位置情報ログ（5～15分間隔で取得）が勤務地域ではなく、観光スポットの範囲内に連続して2回以上記録された人数をカウントし、1日単位で集計。なお、行政区別は区内に登録した観光スポットのいづれかに来訪した人数を集計し、行政区別の来訪者数の合算を熊本市の来訪者数とします。

## 発地：

直近2ヶ月間での夜間滞在場所の出現日数/頻度が一定を上回る250mメッシュ。

## 勤務地域：

直近2ヶ月間での昼間滞在場所の出現日数/頻度が一定を上回る250mメッシュ。

## 観光スポット：

複合10mメッシュまたは複合250mメッシュによって事前に範囲を指定したスポット。

## 日帰り：

夜間（翌日1:00～4:59）に位置情報が最も多く検知されたエリアが来訪者の発地と一致する場合、同日の旅程を「日帰り」と判定します。

## 宿泊：

夜間（翌日1:00～4:59）に位置情報が最も多く検知されたエリアが来訪者の発地と異なる場合、同日の旅程を「宿泊（宿泊日）」と判定し、最も多く検知されたエリアを宿泊市区町村と定義し推計します。